



 medikamio

Profil & Mediadaten 2024

Inhalt

Profil & Mediadaten

2024



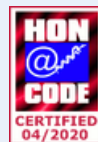
Statement der Geschäftsführung	2
Medikamio in Zahlen	4
Medikamio Themenwelt	5
Unsere Geschichte	7
Unser Management/Unser Beirat	9
Vision & Mission	10
Unsere Redaktion	11
Unsere App	13
Mediadaten	15
Kontakt & Prozess	27

„Wir zählen europaweit zu den umfassendsten Arzneimittel-Datenbanken, die online verfügbar sind.“



medikamio

Ihr persönlicher Arzneimittel-Assistent



Statement der Geschäftsführung

Die Gesundheitsplattform. Für Medikamente. Für Patient:innen.

Wir stehen an der Spitze einer aufregenden Entwicklung, die das Potenzial hat, die Gesundheitsbranche nachhaltig zu verändern. Die Digitalisierung ermöglicht es uns, neue Maßstäbe in Bezug auf die Informationsbereitstellung von Arzneimittelinformationen zu setzen und damit einen Beitrag zur Verbesserung der Gesundheitsversorgung zu leisten. Unsere Plattform bietet Ihnen umfassende Informationen zu Arzneimitteln, damit Sie fundierte Entscheidungen über Ihre Gesundheit treffen können. Von den neuesten Medikamenten und deren Wirkungsweise bis hin zu möglichen Wechselwirkungen und Nebenwirkungen - wir stellen sicher, dass Sie stets über alle relevanten Informationen verfügen. Darüber hinaus sind wir begeistert von

den neuen Innovationen und Softwaretechnologien, die die medizinische Landschaft revolutionieren. Die Sicherheit unserer Nutzerinnen und Nutzer steht für uns an erster Stelle. Wir arbeiten deshalb eng mit Experten und der pharmazeutischen Industrie zusammen, um sicherzustellen, dass alle Informationen auf unserer Plattform aktuell, verlässlich und auf dem neuesten Stand der medizinischen Forschung sind. Medikamio ist bestrebt, die Zukunft von HealthTech mitzugestalten und Patient:innen und Ärzt:innen dabei zu helfen, die bestmögliche Informationsvernetzung zu gewährleisten. Wir laden Sie ein, Teil dieser aufregenden Reise zu sein und freuen uns, Sie auf unserem Weg begleiten zu dürfen.

DI Marco Vitula
Geschäftsführung



Präsenz Europa 2023

Die Plattform beinhaltet umfangreiche Arzneimittelinformationen, darunter Beipackzettel von nationalen und europäisch zugelassenen Medikamenten. Diese werden kostenlos in bereits

9 Ländern

und

7 Sprachen

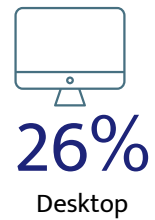
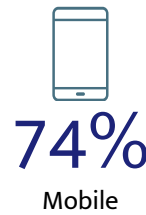
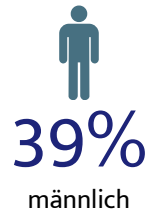
zur Verfügung gestellt.



Medikamio in Zahlen

Fokus Arzneimittelinformation

Auf medikamio.com finden User:innen über 90.000 Gebrauchsinformationen, 500 Wirkstoffinformationen, 200 Krankheitsinformationen sowie 150 Fachartikel.

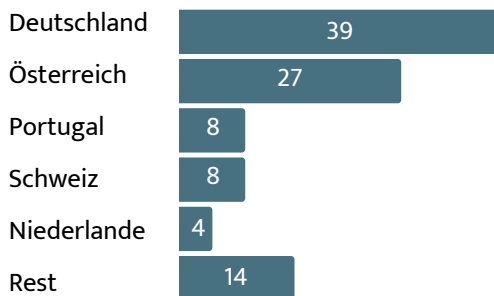


1
App



Traffic

Nach Land in %



400
Instagram
Follower



3.400
Facebook
Follower

Medikamio Themenwelt.



Medikamente

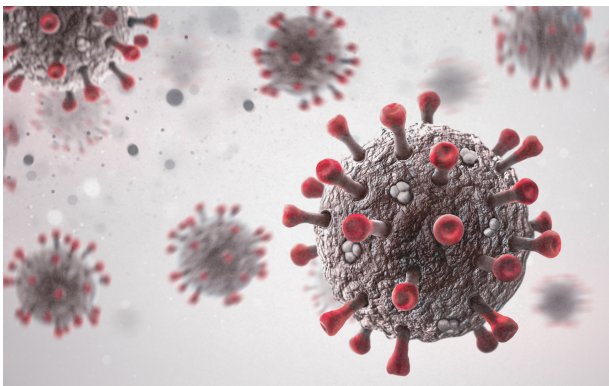
Wir bieten eine umfangreiche Datenbank mit über 90.000 Medikamenten aus 9 Ländern in 7 Sprachen, die über eine intelligente Suchengine und Filter gesucht werden können.

90.000

Wirkstoffe

Unsere Wirkstoffbeschreibungen werden von pharmazeutischen Redakteuren aufbereitet. Erfahren Sie alles über Wirkung, Anwendung, Dosierung und Kontraindikationen von bereits über 500 Wirkstoffen.

500



Krankheiten

Alle Krankheitsinformationen beinhalten Ursachen, Symptome, Diagnosen, Therapien sowie Prognosen und werden von naturwissenschaftlichen und medizinischen Redakteuren erstellt.

500

Magazin

Unsere naturwissenschaftlich recherchierten und evidenzbasierten Artikel und Studien behandeln aktuelle Themen rund ums Thema Gesundheit und Arzneimittel.

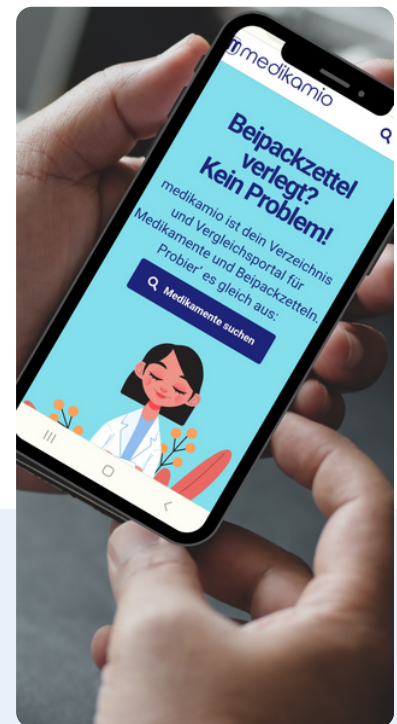
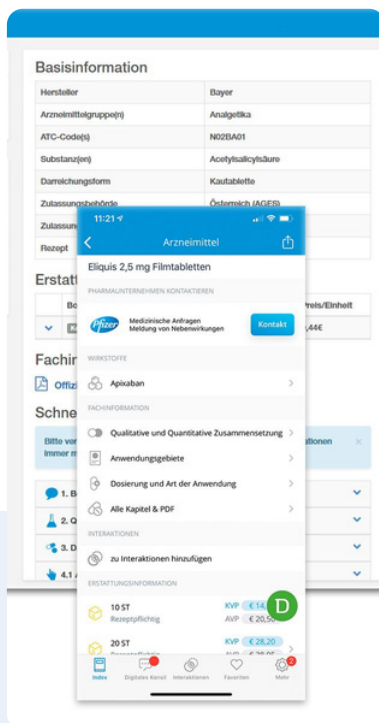
150

Unsere Geschichte

2011

2015

2016



Gründung Diagnosis

Diagnosis wurde 2011 von Stefan Weixelbaumer, Eric Pfarl, Lukas Zinnagl, Fritz Höllner und Marco Vitula gegründet. Die Plattform war die Basis für medikamio.com.

2,5 Mio. Besucher

Diagnosis.com verfügt über mehr als 2,5 Mio. Besucher pro Monat (Google Analytics).

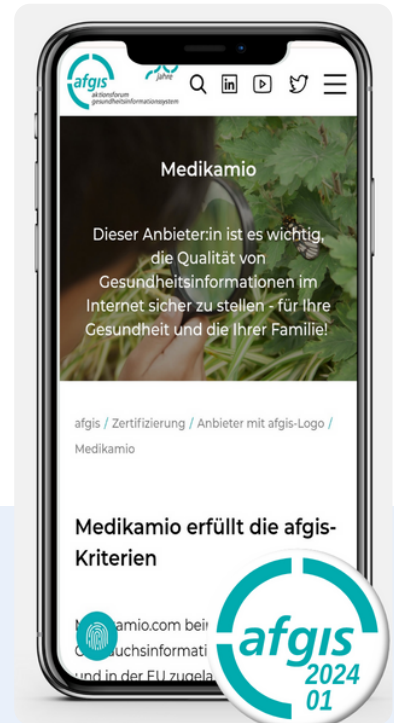
Marke medikamio

Durch die Auftrennung des B2MD und B2C-Geschäfts entstand die Marke Medikamio. Die 2011 gegründete Plattform diagnosis.com wurde zu medikamio.com migriert.

2017

2020

2023



Management-Buy-Out

Migration und Management-Buy-Out medikamio.com durch Dipl.-Ing. Marco Vitula.

Technische Partner

Einstieg Johann Brandauer und Thomas Brandauer von bitcraft als technische Partner. Medikamio erhält die Hon-Code-Zertifizierung.

Zertifizierung

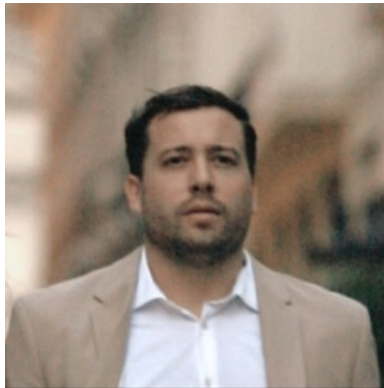
Medikamio erhält die afgis-Zertifizierung.

Unser Management



DI Marco Vitula
Gründer & Geschäftsführer

Marco Vitula ist Health-Tech-Unternehmer und Gründer von Medikamio. Er hat Wirtschaftsinformatik in Wien und Graz studiert. 2008 gründete er die Ärzteplattform Arztsucher24, 2011 das Health-Tech-Unternehmen Diagnosia und 2012 die Versandapotheke Vamida, die er 2021 an den Pharmagroßhandel Pharmosan verkauft hat. In seiner Freizeit ist er passionierter Segler.



Ing. Johann Brandauer, MSc
Co-Founder

Johann Brandauer ist Co-Founder und technischer Partner von Medikamio. Er hat Software Engineering in Wien studiert. Durch seine umfangreiche Erfahrung als Mitgründer von Startups und Berater im Digital Business für diverse Unternehmen sowie öffentliche Einrichtungen, fördert er maßgeblich die Entwicklung innovativer Health-Tech-Lösungen.



Thomas Brandauer, MSc
Co-Founder

Thomas Brandauer ist Co-Founder und technischer Partner bei Medikamio. Nach dem erfolgreichen Abschluss des Bachelorstudiums in Wirtschaftsinformatik, erweiterte er sein Wissen durch ein Masterstudium in IT-Security. Sein akademischer Hintergrund und seine Expertise ermöglichen es Medikamio, innovative Lösungen für die Herausforderungen des Health-Tech-Sektors zu entwickeln.

Unser Beirat



Kerstin Sitte, LL.M.
Advisory Board Member

Kerstin Sitte ist Beiratsmitglied bei Medikamio und berät die Geschäftsführung. Sie studierte Wirtschaftsrecht an der Wirtschaftsuniversität Wien und sammelte unter anderem juristische Erfahrungen als Mitarbeiterin beim Bundesverwaltungsgericht und am Verfassungsgerichtshof.



Dr. Maximilian Schnödl, MBA
Advisory Board Member

Maximilian Schnödl ist ein österreichischer Unternehmer und Investor. Er berät die Medikamio auf Basis seiner internationalen Erfahrungen im Health-Tech Segment, z.B. mit CareYaya (USA), medudoc (DACH) oder PocketRN (USA). Er studierte Rechtswissenschaften an der Universität Wien und absolvierte einen MBA an der Harvard University.



Unsere Vision

Unsere Vision ist es, Patienten und Ärzte durch zuverlässige, aktuelle und benutzerfreundliche Technologien zu unterstützen, relevante Arzneimittelinformationen schnell einzusehen und dadurch die Einnahme von Medikamenten langfristig zu erleichtern und sicherer zu gestalten.



Unsere Mission

Unser Unternehmen arbeitet daran, die Gesundheit und das Wohlbefinden von Patienten und Patientinnen durch die Entwicklung intelligenter Produkte sowie die Entwicklung von innovativen Applikationen zur Unterstützung der sicheren Medikamenteneinnahme und Medikamentenverschreibung zu verbessern. Wir streben danach, das Vertrauen und die Zufriedenheit unserer Kunden durch unsere innovativen und verlässlichen Produkte zu gewinnen und zu erhalten.

Unsere Redaktion

Unsere redaktionellen Grundsätze

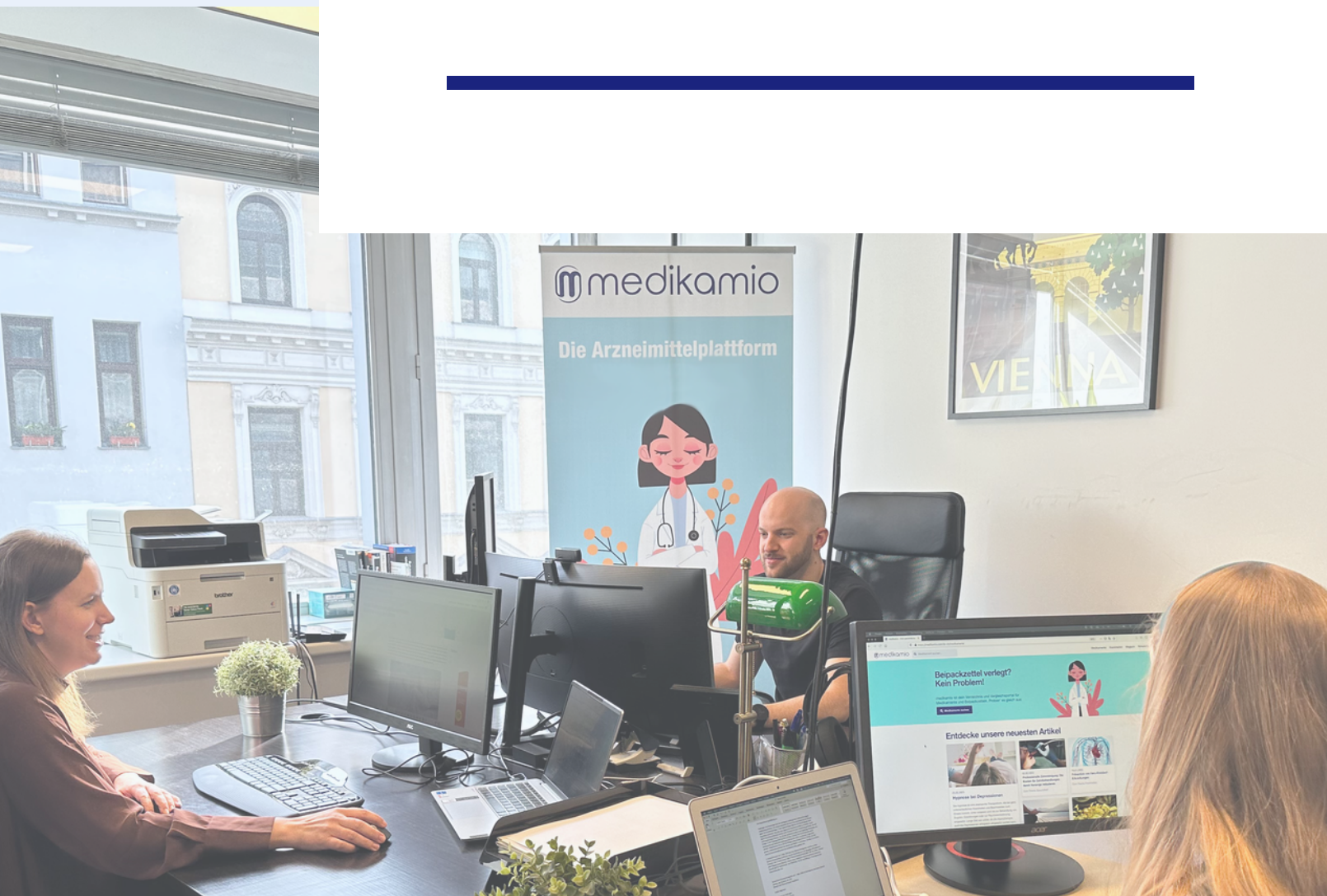
Unser Redaktionsteam besteht aus Medizinerinnen, Pharmazeuten sowie Pharmazie- und Naturwissenschaftlichen Studenten. Unsere Artikel werden daher ausschließlich von erfahrenen Autoren geschrieben und anschließend von unserem Lektorat überprüft, bevor sie veröffentlicht werden. Darüber hinaus führen wir regelmäßig interne Überprüfungen und Qualitätskontrollen durch, um sicherzustellen, dass unsere Inhalte auch in Zukunft auf dem neuesten Stand bleiben.

Unser Ziel

Unser Ziel ist es, unseren Lesern evidenzbasierte und verlässliche Arzneimittel- & Gesundheitsinformationen mittels naturwissenschaftlich recherchierter Artikel sowie Erkenntnissen aus Studien einfach zugänglich zu machen und etwaige Fragen kompetent und neutral zu beantworten.

Unsere Quellen

Alle für den Inhalt herangezogenen Informationen stammen von geprüften Quellen (anerkannte Institutionen, Fachleute, Studien renommierter Universitäten). Dabei legen wir großen Wert auf die Qualifikation der Autoren und den wissenschaftlichen Hintergrund der Informationen. Somit stellen wir sicher, dass unsere Recherchen auf wissenschaftlichen Erkenntnissen basieren.





Mag. pharm. Stefanie Lehenbauer
Pharmazeutin

Stefanie Lehenbauer ist seit 2020 freie Autorin bei Medikamio und studierte Pharmazie an der Universität Wien und ihre Leidenschaft sind pflanzliche Arzneimittel und deren Wirkung.



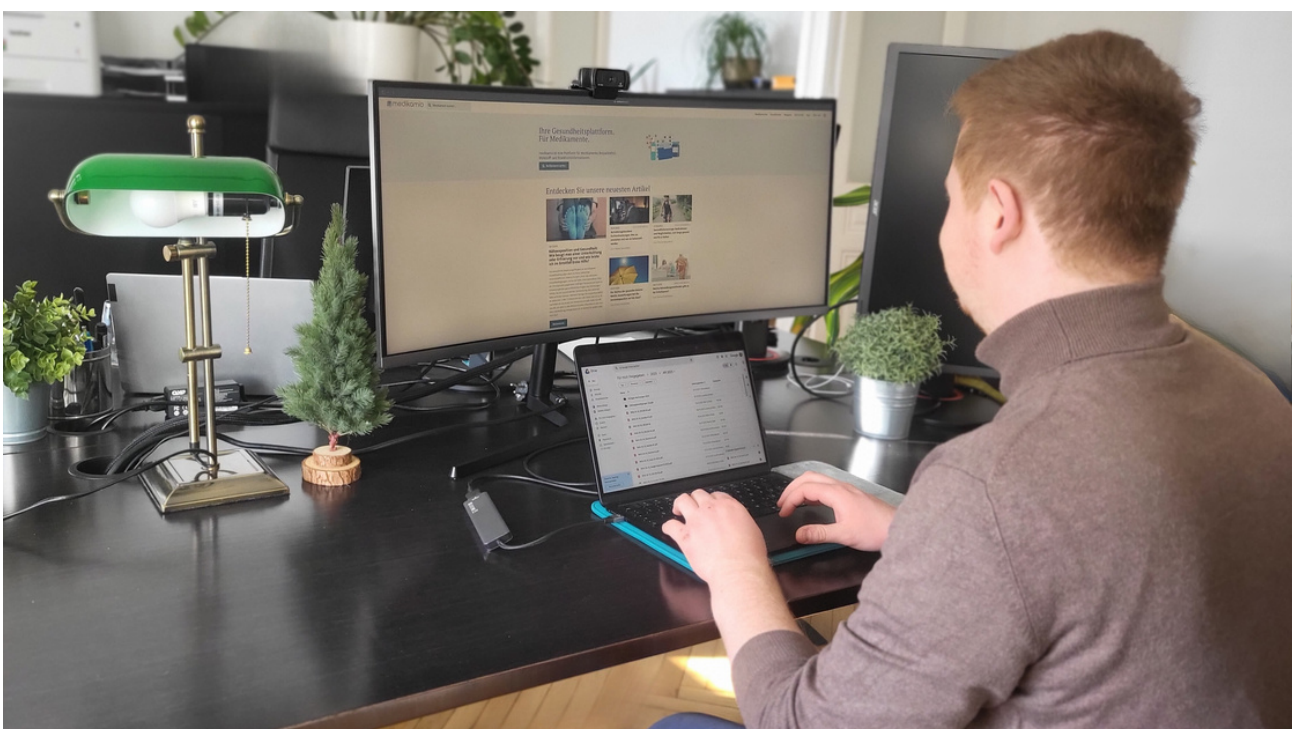
Thomas Hofko
Student der Pharmazie

Thomas Hofko ist Autor für pharmazeutische Themen und verfasst vorrangig Artikel zu Wirkstoffen. Er befindet sich im letzten Drittel seines Bachelorstudiums der Pharmazie und interessiert sich besonders für die Bereiche Klinische Pharmazie und Phytopharmazie.



Lisa Türk, BSc
Journalistin

Lisa Türk ist freie Journalistin und Lektorin mit den Themenschwerpunkten Wissenschaft, Medizin, Gesundheit und Psychologie. Sie schreibt leidenschaftlich gerne Texte, deren Fokus auf einem informativen Mehrwert für die jeweilige Zielgruppe liegen.



Unsere App

Medikamente immer pünktlich einnehmen mit der „medikamio Tabletten Erinnerung“



Verlässliche Medikamenten-
Einnahme- Erinnerungen

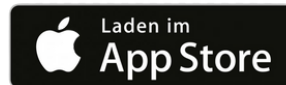
Übersichtliche Berichte der
Einnahmen & Messungen

einfache Bedienung

über 30.000 elektronische
Beipackzettel

Mit der Medikamio-App lassen sich User an die Einnahme Ihrer Medikamente erinnern und haben Beipackzettel jederzeit griffbereit.

Kostenlos verfügbar:



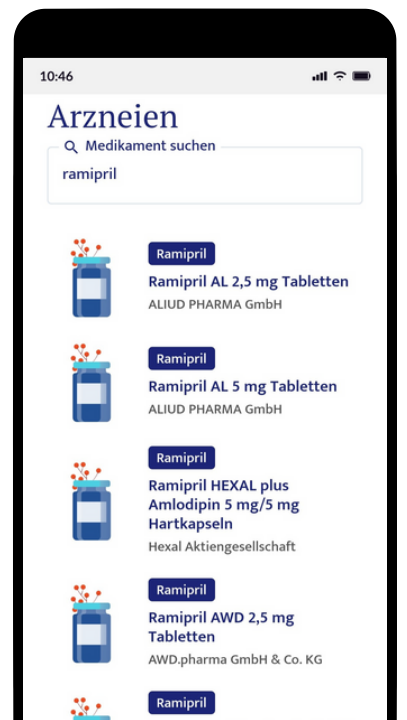
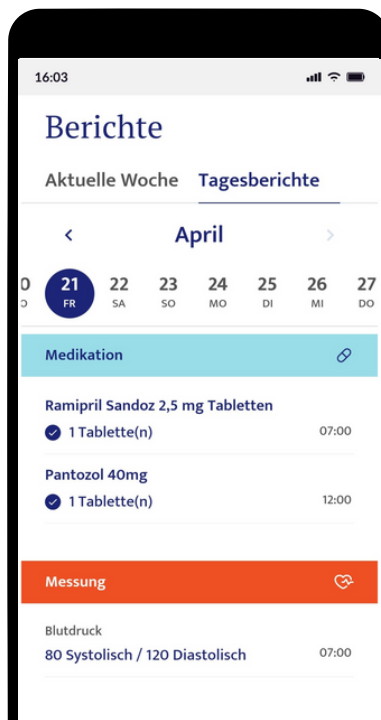
Mit Medikamio können User die Einnahme ihrer Medikamente, Messungen wie Blutdruck oder ihr Training ganz individuell und unkompliziert planen und sich pünktlich mittels Benachrichtigungen am Smartphone erinnern lassen.



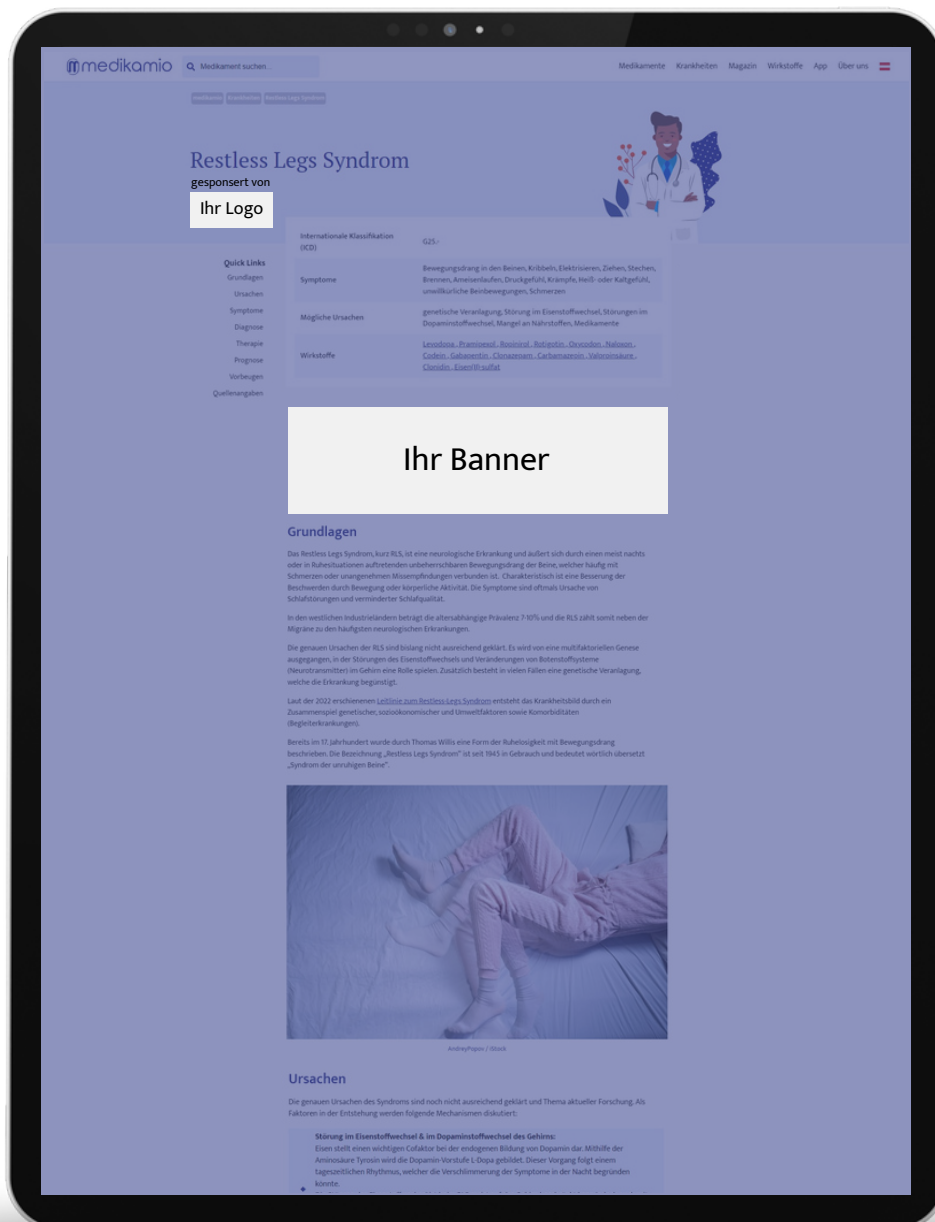
Mit Medikamio haben User stets eine aktuelle Übersicht über ihre (nicht) getätigten Einnahmen und die Werte Ihrer Messungen. Mit der App haben sie eine persönliche Übersicht auch beim nächsten Arzttermin schnell und einfach bei der Hand.



Mit der App haben User die Beipackzettel von über 30.000 Medikamenten jederzeit griffbereit und können sich über die richtige Anwendung, mögliche Nebenwirkungen sowie Wechselwirkungen immer und überall informieren.



Mediadaten 2024





II. Sponsored Content Artikel

Einbindung eines Magazin Artikels (zur Verfügung gestellt oder gemeinsam mit der Redaktion erarbeitet). Innerhalb Ihres Artikels präsentieren Sie gesundheitliche Themen, Indikationen, Innovationen, Produktneuheiten, Studienergebnisse etc.

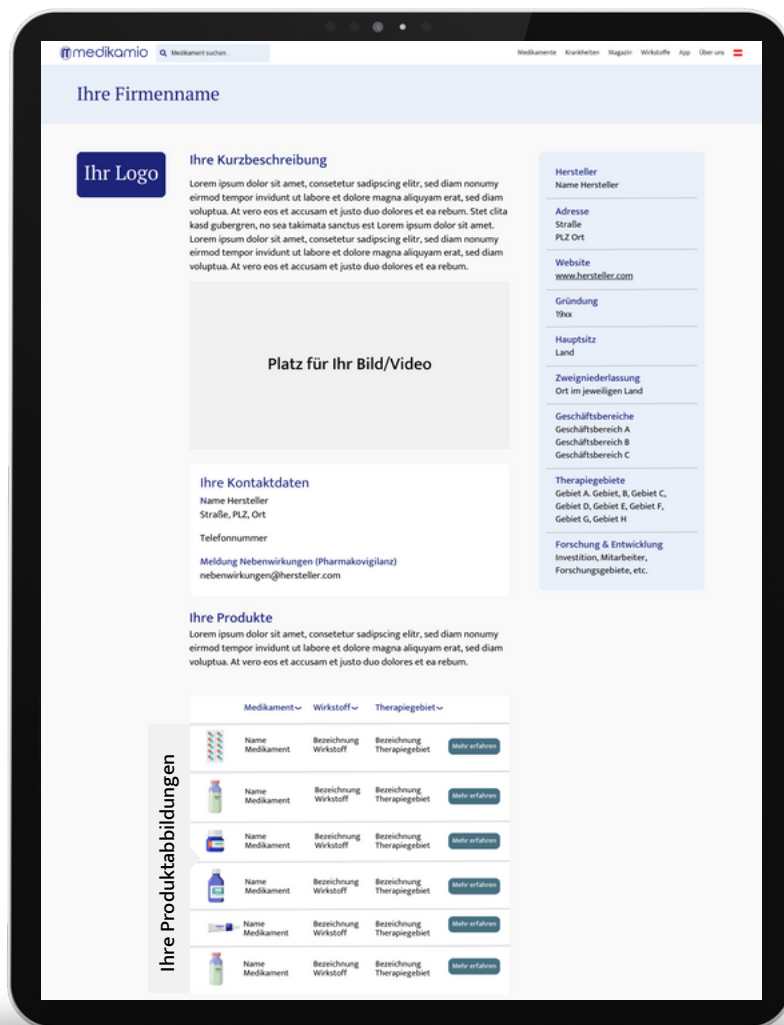
- Prominente Platzierung auf der Startseite für 4 Wochen
- Integration von Links möglich
- Artikel wird zusätzlich auf allen Medikamenten-Detailseiten angezeigt (ca. 500.000 Sichtkontakte)
- Facebook Posting zum Artikel

Laufzeit	Format	Kosten (zzgl. USt)
12 Monate	Fachartikel mit Sponsoring nach Kundenbriefing	€ 4.900,00
12 Monate	Fachartikel mit Sponsoring angeliefert	€ 2.000,00

Spezifikationen

Sprache	Deutsch (wird in andere Sprachen übersetzt)
Dateiformat	.docx
Textlängen	Titel: max. 80 Zeichen Short Description: max. 50 Wörter Artikel: mind. 1.000 Wörter
Inhalt	Artikel mit tatsächlicher Gesundheitsrelevanz welcher Unterüberschriften/passenden Bilder mit wissenschaftlichem Charakter/Tabellen/Bullet Points sowie ein kurzes Fazit umfasst
Quellenangaben	mind. 3 anerkannte medizinische Quellen
Links	no-follow-Attribut beworbene Zielseite muss über ein Impressum verfügen und einschlägige EU-Health-Claims einhalten
Bilder	Format jpg oder png Auflösung mind. 1.400 px (height)
Angaben Autor	Portraitfoto, Name, Kurzbeschreibung

Wir behalten uns das Recht vor, angelieferte Artikel aufgrund mangelhafter medizinischer Evidenz (z.B. irreführende Health-Claims) oder aus Qualitätsgründen abzulehnen. Dies betrifft insbesondere Inhalte mit Gesundheitsbehauptungen, die nicht auf anerkannten Studien beruhen.



III. Herstellerprofil

Wir erstellen Ihr Herstellerprofil auf einer eigenen Landingpage mit Ihren Herstellerinformationen sowie allen verfügbaren Produkten.

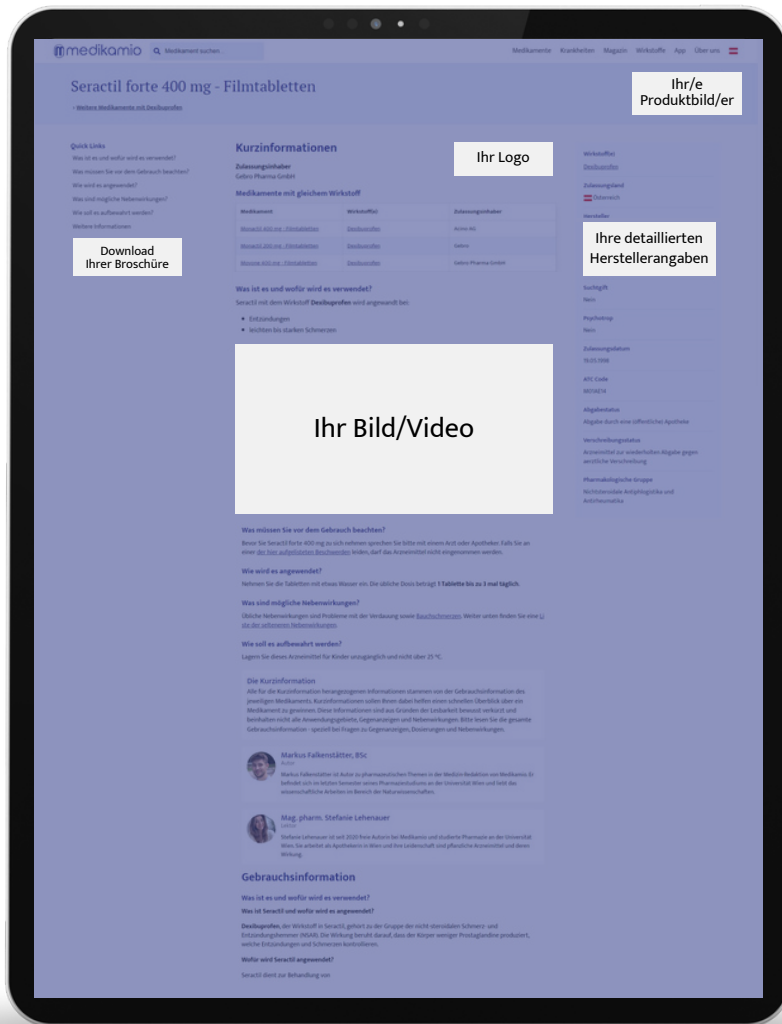
- Verlinkung vom Herstellerprofil auf medikamio.com auf die Hersteller-Website
- Verlinkung von allen medikamio.com Medikamenten-Detailseiten auf das Herstellerprofil
- Integration von Herstellervideos

Laufzeit	Format	Kosten (zzgl. USt)
12 Monate	Herstellerprofil inkl. Verlinkung auf alle Medikamenten-Detailseiten sowie Hersteller-Website	€ 990,00/Land + € 50,00/Produkt

Spezifikationen

Sprache	in der Sprache des gebuchten Landes
Auflösung & Formate	Logo: jpg oder png/Auflösung 300 px (wide) Bilder: jpg oder png/Auflösung mind. 1.400 px (height) Produktbilder (freigestellt): jpg oder png/Auflösung mind. 500 px (längere Seite) Videos: mp4 (komprimiert, max. 720p)
Textlängen	Herstellerbeschreibung: max. 100-150 Wörter Einleitungstext Produkte: max. 50 Wörter

Bei der Darstellung des Herstellerprofils handelt es sich lediglich um ein Beispiel, das Profil kann in Kooperation mit Ihnen inhaltlich gestaltet werden.



Download Ihrer Broschüre

Ihr Logo

Ihr/e Produktbild/er

Ihre detaillierten Herstellerangaben

Ihr Bild/Video

Was müssen Sie vor dem Gebrauch beachten?

Was ist es angewendet?

Was sind mögliche Nebenwirkungen?

Wie soll es aufbewahrt werden?

Die Kurzinformation

Markus Fallensätter, BSc

Mag. pharm. Stefanie Lehmann

Gebrauchsinformation

Was ist es und wofür wird es verwendet?

Wofür wird Seractil angewendet?

Seractil dient zur Behandlung von

IV. Beipackzettel Placement

Platzieren Sie Ihr/e Banner, Logo, Bilder, Videos, PDFs auf den Medikamentendetailseiten Ihrer Produkte, welche den Beipackzettel sowie eine Medikamio-Kurzbeschreibung enthalten.

- Platzierung Ihres Logos im jeweiligen Beipackzettel
- Integration von Herstellerbildern oder Videos
- Downloadmöglichkeit Ihrer Patientenbroschüren oder ähnlicher Dokumente
- Ergänzende Herstellerinformationen in der blauen Tabelle auf der rechten Seite

Laufzeit	Format	Kosten (zzgl. USt)
12 Monate	Platzierung bei eigenen Produkten	€ 490,00 für 1 Logo + 1 Bild od. Video + 1 PDF/Zulassungsland + € 290,00 für jedes weitere Format/Zulassungsland
3 Monate	Platzierung bei Konkurrenzprodukten	€ 2.900,00 für 1 Banner/Zulassungsland

Spezifikationen

Sprache	je nach gebuchtem Zulassungsland
Auflösung & Formate	Logo: jpg oder png/Auflösung 300 px (wide)
	Bilder: jpg oder png/Auflösung mind. 1.400 px (height)
	Banner: jpg oder png/Auflösung 1.000 x 300 px
	Videos: mp4 (komprimiert, max. 720p)
	Dokumente: PDF



V. Produkt Placement

Platzieren Sie Arznei- oder Nahrungsergänzungsmittel, Apothekenkosmetik sowie Medizinprodukte auf medikamio.com.

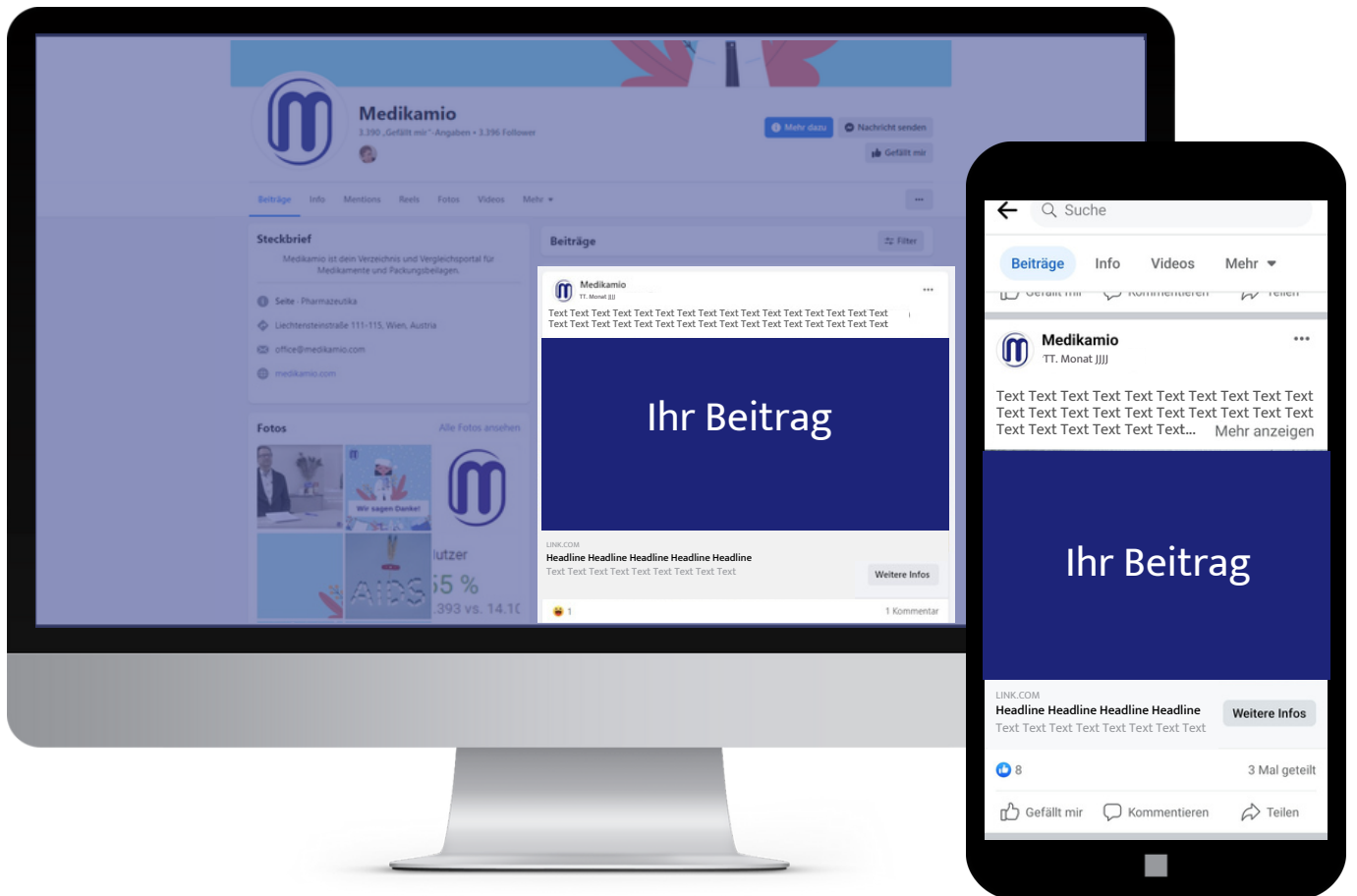
- Integration einer Produktbeschreibung sowie Kurzinformation
- Integration von bis zu 3 Packshots
- Einbindung eines Videos möglich
- Detaillierte Herstellerinformationen

Laufzeit	Format	Kosten (zzgl. USt)
12 Monate	Produkt Placement	€ 490,00/Produkt & Land*

Spezifikationen

Sprache	in der Sprache des gebuchten Landes
Auflösung & Formate	Text: .docx Produktbilder: jpg oder png/Auflösung mind. 500 px (längere Seite) Video: mp4
Produktbeschreibung	<p>Produktdaten (Kurz- & Gebrauchsinformation) müssen der Struktur einer Gebrauchsinformation nach europ. Recht entsprechen. Folgende 6 Hauptüberschriften müssen verwendet werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Was ist es und wofür wird es verwendet? • Was müssen Sie vor dem Gebrauch beachten? • Wie wird es angewendet? • Was sind mögliche Nebenwirkungen? • Wie soll es aufbewahrt werden? • Weitere Informationen
Kurzinformation	Es handelt sich um eine stark verkürzte Version der Produktbeschreibung und wird ebenfalls mit den oben angeführten 6 Hauptüberschriften dargestellt max. 100 Wörter (ohne Überschriften)

*Mindestabnahme 10 Produkte



VI. Social Media Posting

Präsentieren Sie Ihre neuen Produkte, Innovationen oder Studienergebnisse auf unseren Social-Media-Kanälen.

- Veröffentlichung des Beitrags auf Facebook, Instagram und/oder LinkedIn
- Integration eines zur Verfügung gestellten Links

Laufzeit	Format	Kosten (zzgl. USt)
exklusiv für 1 Woche + Verbleib im Verlauf	Bild oder Video + Text	€ 790,00

Spezifikationen

Sprache	Deutsch
Auflösung & Formate	<p>Bilder Facebook: jpg (unter 15 MB) oder png (unter 1 MB)/Auflösung 1200 x 1500 px</p> <p>Bilder Instagram:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Portrait 4:5 = 1080 x 1350 px • Quadratisch 1:1 = 1.080 x 1.080 px • Querformat/Landscape 1.91:1 = 1080 x 608 px <p>Videos Facebook: mp4 (Empfehlung: nicht länger als 1 min, max. 240 min möglich)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Querformat 16:9 • Quadratisch 1:1 • Hochformat 4:5 • Vollbild-Querformat 9:16 <p>Videos Instagram: mp4, max. 60 Sekunden</p> <ul style="list-style-type: none"> • Portrait 4:5 =1080 x 1.350 px • Quadratisch 1:1 = 1080 x 1080 px • Landscape 1.91:1 = 608 x 1080 px
Text	kurz und prägnant

Wir behalten uns das Recht vor, angelieferte Beiträge aufgrund mangelhafter medizinischer Evidenz (z.B. irreführende Health-Claims) oder aus Qualitätsgründen abzulehnen. Dies betrifft insbesondere Inhalte mit Gesundheitsbehauptungen, die nicht auf anerkannten Studien beruhen. Des Weiteren behalten wir uns vor, Texte ggf. zu kürzen.

Kontakt & Prozess

1.



2.



3.



Kontakt & Vorstellung

Kontaktieren Sie uns und/oder machen Sie sich einen unverbindlichen Video-Call für eine detaillierte Vorstellung von medikamio und den Werbemöglichkeiten aus.

Angebot

Sie erhalten ein umfassendes schriftliches Angebot mit Spezifikationen und Timings zugeschickt.

Beauftragung

Sie übermitteln uns das unterschriebene Angebot zur Gegenzeichnung.



Kontakt

Sandra Nissl

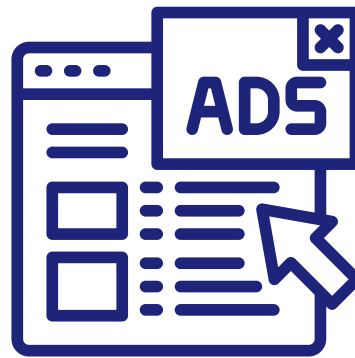
T +43 676 4132941

E sandra.nissl@medikamio.com

4.

5.

6.



Daten & Abstimmung

Sie stellen uns die Werbemittel bzw. notwendigen Elemente für den Auftrag zur Verfügung und erhalten je nach gebuchtem Produkt eine Voransicht zur Freigabe.

Kampagnenauspielung

Ihre Kampagne wird dem Angebot entsprechend auf den gebuchten Kanälen bzw. Landingpages ausgespielt.

Nachbesprechung

Nach Ablauf der Kampagne besprechen wir mit Ihnen die Ergebnisse.



Medikamio GmbH & Co KG
Liechtensteinstraße 111-115
1090 Wien
Österreich
office@medikamio.com

Geschäftsführung: DI Marco Vitula
Konzeption & Projektmanagement: Numberz GmbH